

JETZT NEU  
DIE  
AGROweb APP

Sie brauchen eine **Website**,  
die **aktuell** ist  
und **nicht viel Arbeit** macht



**Websites für die Landtechnik**

**AGRO**  
by pixel-kraft  
gmbh **web**

[www.agro-web.de](http://www.agro-web.de)



Seit über 20 Jahren arbeiten wir sehr erfolgreich mit AGROweb zusammen. Mit dem neuen AGROweb-System können wir Änderungen schnell selbst vornehmen, da sparen wir sehr viel Zeit.



**Karl-Josef Duffner**

*Geschäftsführer Duffner Landtechnik*



Lassen Sie sich die vielen Neuerungen und Vorzüge unseres AGROweb-Systems zeigen!

# Warum

## Landtechnikhändler

# mit AGROweb

## besser verkaufen



Moin, hallo, servus,



keine Frage: der Alltag eines Landtechnikhandel-Betriebes ist mitunter enorm hektisch. Da bleibt oft keine Zeit sich um die eigene Homepage zu kümmern. Aber gerade heute ist eine gut funktionierende Website ein wichtiges Instrument. Nicht nur für den Verkauf von Maschinen, sondern auch, um zukünftige Mitarbeiter anzusprechen.

Mit einer Website von AGROweb erhalten Sie einmalige Werkzeuge, damit Ihre Kunden sich schneller informieren können. Außerdem werden Ihre Maschinen optimal dargestellt und wir nehmen Ihnen dabei die meiste Arbeit ab. Das spart Ihnen eine Menge Zeit. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die Vorteile von AGROweb vor.

Ich lade Sie herzlich ein uns anzusprechen – gerne erstellen wir Ihnen einen kostenlosen Website-Check!

Beste Grüße

Christoph Ziegler

## 5 überzeugende Argumente auf einen Blick

- 1. Supereinfache Pflege mit der eigenen „AGROweb-App“**  
so bleibt Ihre Website einfacher aktuell
- 2. Automatische Inhalte**  
der neuesten Nachrichten aus dem Bereich Landwirtschaft und Landtechnik
- 3. Herstellerverlinkung**  
direkt zu über 2.500 Herstellern
- 4. Branchen Know-how nutzen und dadurch Zeit sparen**  
über 200 Landtechnikhändler vertrauen AGROweb
- 5. Überzeugend auf Bewerber wirken mit geiler Homepage**

**Interessiert?** Weitere Details finden Sie auf den nächsten Seiten!

# AGROweb App starten Text und Bild eingeben abschicken:

# Fertig!

So einfach kann  
Homepage-Pflege sein.

## „AGROweb-Website-System“ macht es möglich

Mit dem neuen Website-Pflegesystem ist es nun noch einfacher für Sie, Ihre AGROweb-Website selbst zu pflegen. Text-Beiträge, Bilder, Galerien und Angebote sind mit wenigen Klicks hinzugefügt und somit ist Ihre Website schnell auf den neuesten Stand gebracht.



### News / Angebote

Stellen Sie unkompliziert Ihre News online, auch über unsere App



### Mitarbeiter / Teams

Anlegen, ändern und gruppieren



### Termine

Keine veralteten Inhalte mehr online [Zeitsteuerung der Beiträge]



### e-paper tool

Aus Ihren PDFs werden durchblätterbare Webdokumente



### Titelbilder / Slider / Fotos / Galerien

Einfach anzulegen und sehr aussagekräftig



### Mietmaschinen

Halten Sie Ihr Angebot an Mietmaschinen stets aktuell





## AGROweb-System



Die **AGROweb-App** ermöglicht eine kinderleichte Pflege Ihrer Website auch vom Handy. So können Sie z. B. auf die Schnelle eine News und Termine auf Ihre Website stellen. Außerdem informiert die kostenlose App über Neuigkeiten aus der Landtechnik-Branche. Suchen Sie im Apple App Store oder im Google Play Store nach „Agroweb“.

Wie geht denn das?

Automatisch die  
**Neuigkeiten**  
Ihrer Lieferanten  
auf Ihrer **Website**



**Automatisch aktuelle Infos  
mit dem AGROweb-News-Service**

Sie nennen uns Ihre Hersteller/Lieferanten. Wir sammeln deren News und stellen diese mit Ihren individuellen News auf Ihre Homepage.

So wird Ihre Website automatisch aktualisiert, ohne dass Sie einen Hand-  
schlag dafür tun müssen.



Herstellernews  
neben individuellen News  
auf Ihrer Website

Beispiele unserer News-Partner



News-Info-System



JOHN DEERE



Landini



MASSEY FERGUSON



WEIDEMANN

Ist das nicht toll?

**Alles,**  
was Ihr Kunde braucht,  
ist auf  
**Ihrer Website**



**Über 2.500 Links zu Ihren Lieferanten und deren Fabrikate, OHNE dass die Besucher Ihre Website dabei verlassen müssen!\***

Wir verlinken Ihre Besucher direkt zu den Herstellerseiten Ihrer Fabrikate.

## So einfach geht's

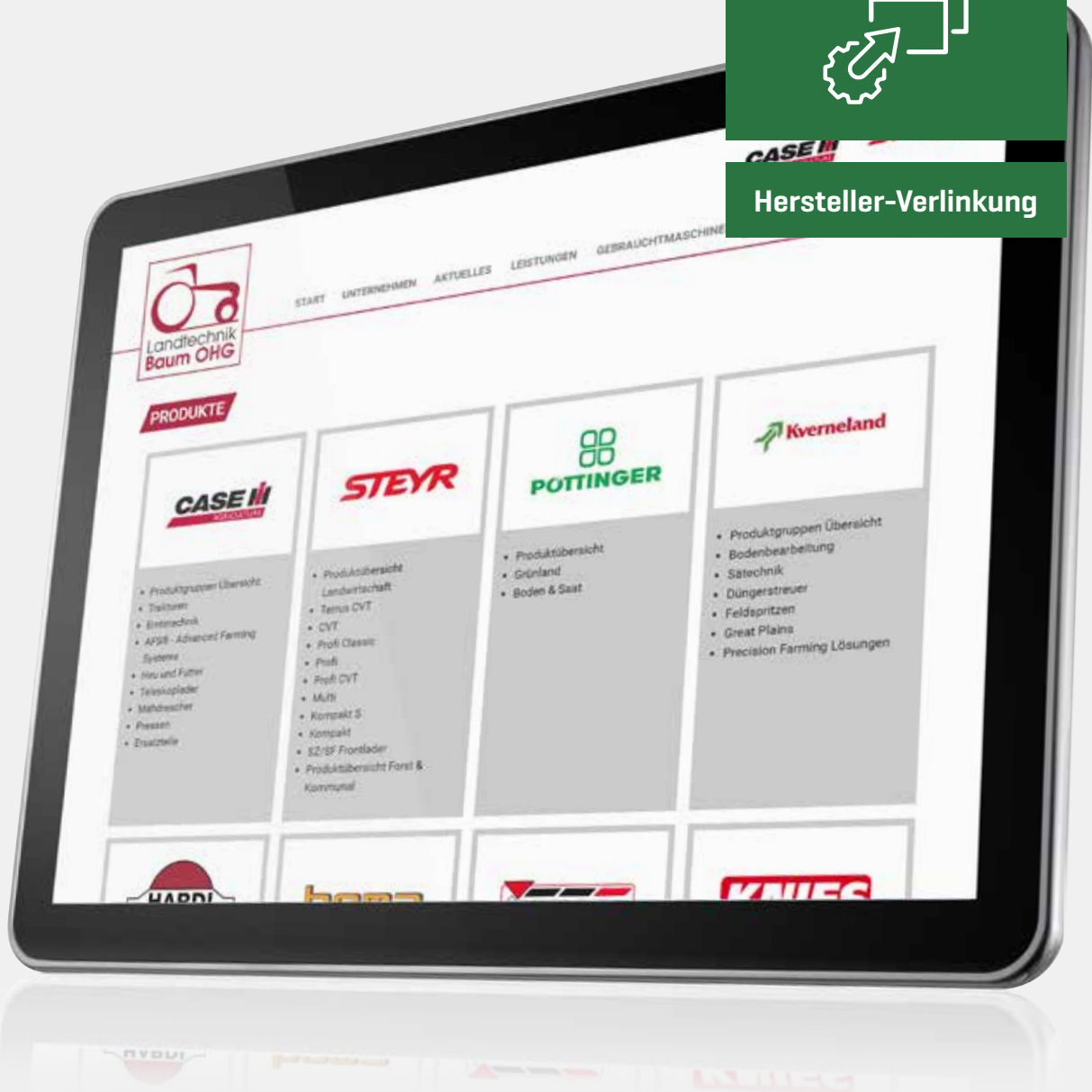
- 1. Sie erhalten von uns einen Link zu einem Formular.**
- 2. Aus einer Liste klicken Sie alle relevanten Hersteller/Lieferanten an.**  
Diese können nach Themengebieten wie Landtechnik, Melktechnik, Gartentechnik ... unterschiedlich gewählt werden.
- 3. Die übermittelten Daten importieren wir in Ihr AGROweb-Website-System.**
- 4. Wir überwachen die Links zu den Herstellern und aktualisieren sie, wenn sie nicht mehr aktuell sind.**
- 5. Ihre Kunden können sich unkompliziert auf den Seiten Ihrer Lieferanten informieren, ohne Ihre AGROweb-Website zu verlassen.**

\* funktioniert nur bei SSL-verschlüsselten Seiten





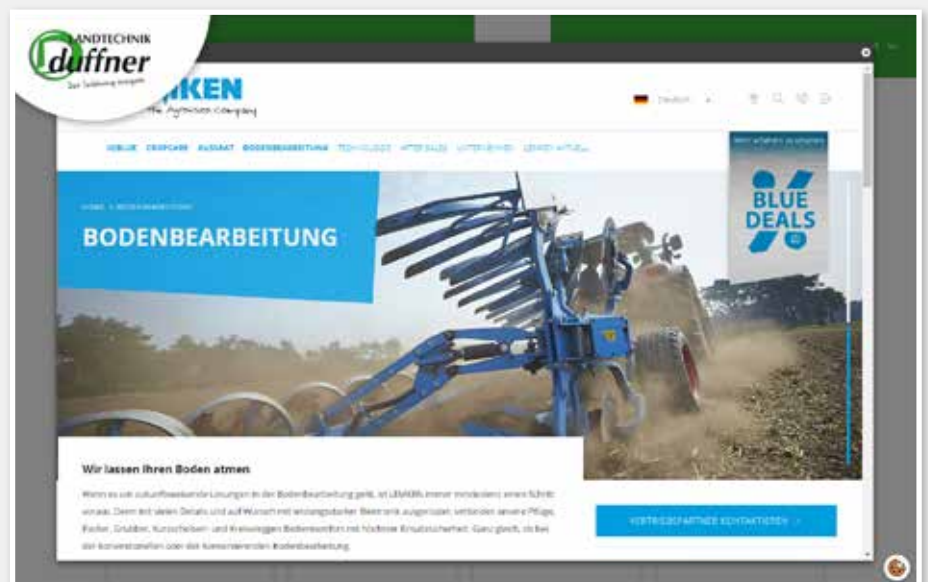
Hersteller-Verlinkung



## Elegante Darstellung:

Die Website der Hersteller wird in Ihre Website integriert.\*

\* funktioniert bei ca. 90 % aller verlinkten Herstellerseiten



# Die „Gebrauchten“ bestens im **Blick** !

## Nahtlose Integration Ihrer Maschinen

Perfekte und optisch angepasste individuelle Darstellung Ihrer Gebrauchtmaschinen aus Traktorpool, Technikbörse, MPO und anderen Börsen mit sofortiger Kontaktaufnahme.

### Die Besonderheit:

Es gibt einen individuellen Link zum Weitergeben für jede einzelne Maschine. Das ist eine gute Verkaufshilfe, damit der Kunde auf Ihrer Website landet und nicht direkt in der Börse.

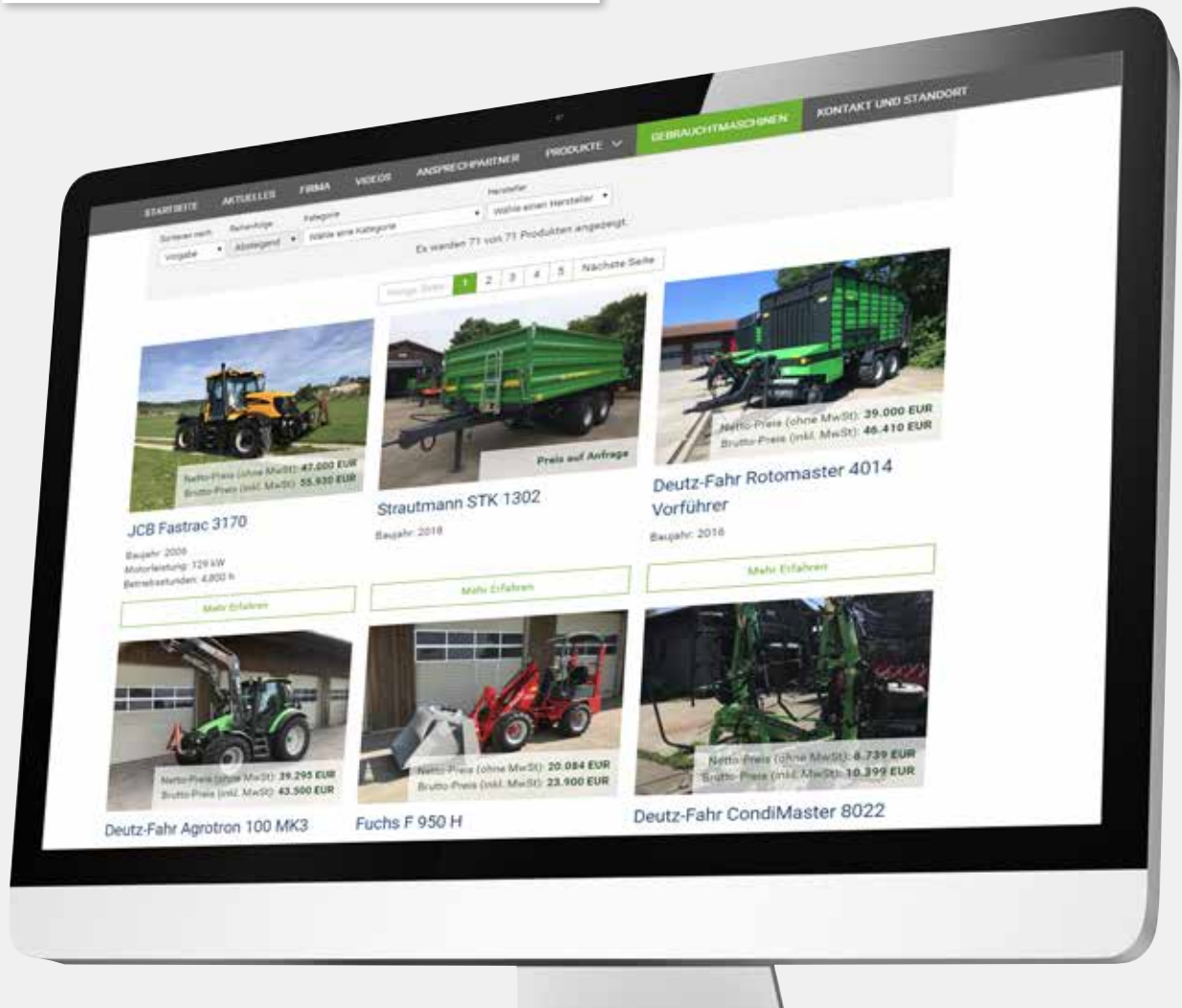


Eine zusätzliche Möglichkeit:  
**Ein Laufband Ihrer aktuellen  
Gebrauchtmaschinen**  
direkt auf der Homepage.

Jede einzelne Gebrauchtmachine ist verlinkt, direkt von Ihrer Website.



Gebrauchtmachines



”

traktorpool empfiehlt AGROweb-Websites, die nahtlose Einbindung von Gebrauchtmachines beim traktorpool-Marktplatz und gleichzeitig auf der Händler-Website überzeugt einfach.

Es ist die ideale Ergänzung zu Gunsten des Verkaufs von Gebrauchtmachines.

**Marco Laukötter**

Geschäftsführer LV digital | traktorpool

“



Die **Zeit spar'** ich mir,

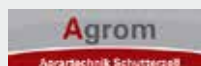
denn  
**AGROweb**  
macht's



## Branchenkenntnisse nutzen und dadurch Zeit sparen

Seit mehr als 20 Jahren gestalten wir für Landtechnikhändler professionelle Websites. Von der Erfahrung aus dieser Zeit profitieren **alle** unsere Kunden.

Nutzen Sie unser Know-how und sparen Sie sich damit viel Zeit und Missverständnisse, die entstehen können, wenn Sie mit Werbeagenturen arbeiten, die mit der Landtechnik bisher kaum Kontakt hatten.





## Branchen Know-how



## Das sagen unsere Kunden



Das Schöne bei AGROweb ist, dass die Gebrauchtmachines ordentlich auf der Gebrauchtmachinesseite dargestellt werden. Es sieht nicht so aus, als wenn sie von außen eingestellt werden.



**Dirk Hagel**  
*Landtechnik Lankhorst*



Seitdem wir unsere Website von AGROweb haben, benötigen wir zur Pflege unserer Website lange nicht mehr so viel Zeit wie noch vor Kurzem. Es geht schnell und ist sofort online sichtbar!



**Ninja Junge**  
*Junge Mel- und Landtechnik*

# Und was bleibt unter'm **Strich** ?

## Eine moderne Website, die trotz wenig Pflegeaufwand immer aktuell ist

Jeder weiß: Für den 1. Eindruck gibt es keine 2. Chance. Deshalb schauen Sie sich Ihre jetzige Homepage am Besten einmal mit dem Handy an.

Macht diese für potentielle Kunden oder auch Bewerber „Lust“ sich weiter mit Ihrem Unternehmen auseinanderzusetzen?  
Ist die Zeit reif für eine NEUE Website?

### Ihre Vorteile bei AGROweb im Überblick

- Automatisch die News Ihrer Lieferanten und Hersteller
- Optimale Darstellung – auch auf Handy und Tablet
- Produktverlinkungen zu den Herstellern
- Einfache Pflege über die AGROweb-App
- Integrierte Gebrauchsmaschinen-Darstellung
- Unkomplizierter Ablauf – wir nehmen Sie vom Anfang bis zur Freischaltung „an die Hand“
- Film, Foto, Kommunikations-APP und Drucksachen im passenden Layout – ebenfalls von AGROweb



# Ganz einfache Rechnung:

Eigene Inhalte

+ News Ihrer Lieferanten

+ Infos zu Ihren Produkten

+ Neu-/Gebrauchtmaschinen  
integriert

---

## IHRE NEUE WEBSITE

Weitere Tools auf den Folgeseiten



# Müssen Kunden bei Ihnen auch mal warten



## Präsentieren Sie sich und Ihre Firma ohne Pflegeaufwand auf dem TOUCH-Bildschirm

Überbrücken Sie Wartezeiten und wecken Sie das Interesse Ihrer Kunden.

Präsentieren Sie mit dem AGRO:Info-System in Ihren Verkaufsräumen News, Maschinen und Bilder **ohne zusätzlichen Pflegeaufwand**, denn die Inhalte werden von Ihrer AGROweb-Website übernommen.

### Ihre Vorteile:

- Einfache Bedienung – Änderungen bequem über eine Website durchführen
- Gäste und Kunden zeitgemäß informieren
- Termine, Gebrauchtmachines, Slideshow und Wetter
- Läuft in Endlosschleife, aktualisiert sich automatisch
- Individuell modular anpassbar
- Einfache Pflegemöglichkeit
- Auf bis zu 3 Geräten parallel darstellbar





OPTIONAL  
zu Ihrer Website



AGRO:Info

”

Die Idee mit dem AGRO:InfoTouch gefiel uns auf Anhieb. So können unsere Kunden die Wartezeit nutzen, um sich die Gebrauchsmaschinen anzuschauen.

**Marc Stromberg**  
Frewer Landtechnik

“

Film ab!

So gewinnen **Sie**

die Aufmerksamkeit

potentieller **Kunden**

und **Mitarbeiter**



## Emotionen wecken, Vertrauen gewinnen

Bewegte Bilder mit Musik und Sprache gehen schnell ins Gehirn und bleiben länger hängen, als nur ein Bild oder ein Text auf der Website.

Die meisten Website-Besucher schauen sich zuerst gerne einen kurzen Film an, anstatt sich alles selber durchlesen zu müssen. Hier reichen 2-3 Minuten, um einen aussagekräftigen Eindruck von Ihrem Unternehmen zu bekommen.

### Ihr Film kann z. B. folgende Inhalte enthalten:

- Interview mit einem zufriedenen Kunden
- Ihre Mitarbeiter bei der Arbeit
- Kundengespräch
- Maschinenpark
- Eindrücke aus Werkstatt und Verkaufsraum



OPTIONAL  
zu Ihrer Website



Imagefilm

Schauen Sie sich den Film  
der Firma Duffner an!

<https://duffner-It.de>



Dem **Kunden**  
das **Gefühl** geben,  
vor **Ort** zu sein



## Virtuelle 3D-Touren sind ein echter Mehrwert

Mit einer virtuellen 3D-Tour Ihres Innenbereichs oder Ihrer Ausstellungsfläche ermöglichen Sie Ihren Kunden einen sehr realistischen

und interaktiven Eindruck, das bildet Vertrauen.  
Eine effektive Möglichkeit, die auf allen Geräten funktioniert!



Präsentieren Sie ihre Ausstellung stets aktuell und erhöhen Sie einfach die Anzahl der Besucher.



OPTIONAL  
zu Ihrer Website



Virtueller Rundgang

## Neue Technik

mit „Puppenhaus 3D“  
Effekt.

Beispiel unter:  
[berendt-landtechnik.de](http://berendt-landtechnik.de)

# Mit Facebook und Social Media mehr erreichen



## Social Media-Marketing – Ihrem Kunden gefällt das!

„Gefällt mir!“ Was früher ein spontaner Ausspruch war, ist heute ein populäres Messinstrument für den Erfolg einer Werbebotschaft geworden.

Im Social-Web ist Ihre Botschaft direkt beim Kunden, ohne Umwege. Social Media-Maßnahmen stellen heute die schnellste Möglichkeit dar, Ihre Kunden perfekt zu erreichen.

Ein weiterer Faktor ist die schnelle Verbreitung von besonders interessanten oder witzigen Beiträgen. So bleiben Sie im Gespräch!

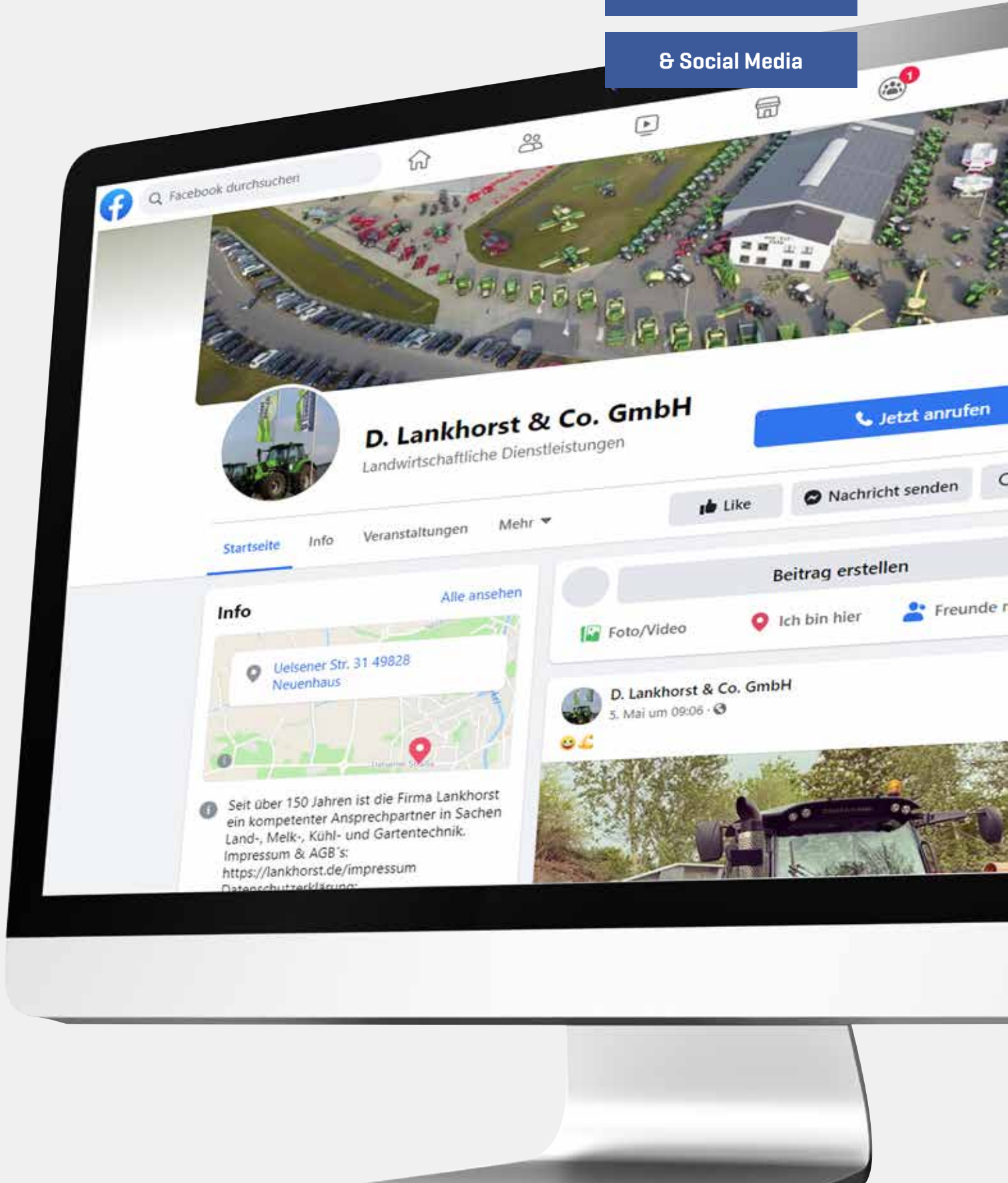
### Wir realisieren für Sie:

- Firmenauftritte in allen gängigen sozialen Netzwerken: stilsicher und kompetent
- Planung und Realisierung von Werbung in sozialen Netzwerken
- Beratung über die „Go’s“ und „No-Go’s“ im Social-Web

OPTIONAL  
zu Ihrer Website



& Social Media



# Einfach **besser** mit Ihren **Mitarbeitern** **kommunizieren**



**Dann ist unsere Mitarbeiter-APP genau das richtige Werkzeug**

CommuLino hilft, die aktuellen Themen des Unternehmens komfortabel zu kommunizieren und alle Mitarbeiter mit einzubinden.



#### **Hohe Wahrnehmung durch Push**

Das Smartphone ist ja ein ständiger Begleiter



#### **Messenger und Posts**

Nachrichten immer an den richtigen schicken, lege beliebig viele Kategorien an [z. B. für Standorte/Abteilungen]



#### **Den Mitarbeiter erreichen, egal an welchem Standort er sich aufhält**

Denn das Smartphone ist oft ein stetiger Begleiter



#### **Eigene APP in Ihrem Corporate Design**

Wir passen das Design Ihren Wünschen an.



#### **Umfragen**

Finden Sie Termine, fragen Sie Stimmungen ab, holen Sie Meinungen ein.



#### **Für Kunden oder Händlergemeinschaften**

Informieren Sie Ihre Kunden und Partnerhändler über neuste Produkte, Angebote etc.



#### **Sicherheit**

Fingerprint oder Pin.  
DSGVO konform.

**DSGVO  
konform**



**WIR-GEFÜHL WERKSTOLZ**  
**MESSENGER** PUSH BENACHRICHTIGUNGEN  
**SPEISEPLAN** MITARBEITER-ZEITUNG 4.0  
**CLEVERE WORKSHOPS**  
**HIERARCHIE**  
**ONBOARDING** DSGVO KONFORM  
**OFFBOARDING**  
**INDIVIDUELLES DESIGN**  
**EINFACH & UNKOMPLIZIERT**  
**TERMINE**  
**BENEFITS**

OPTIONAL  
zu Ihrer Website

CommuLino®  
we.work.together

CommuLino

**SCHWARZES BRETT  
WAR GESTERN**

**CommuLino ist HEUTE**

**Screenshots aus der Beispiel-App**



Beiträge unterteilt in übersichtliche Kategorien



Stellenanzeigen



Mitarbeiter durch persönliche Nachrichten erreichen



Unternehmens-Leitbild einfach dargestellt

Wirken Sie beim  
**ersten Eindruck**  
vertrauenswürdig  
und kompetent



**Für den ersten Eindruck gibt es  
keine zweite Chance**

— Eine durchgängige Gestaltung in allen Bereichen (Print, Web, Beschriftung...) lässt Ihr Unternehmen professioneller wirken.

Gerade ein Generationswechsel bietet sich an, um das Erscheinungsbild auf ein höheres Level zu bringen.

**Auch diese Leistungen bekommen Sie bei AGROweb:**

**Firmenlogo**

- Logoentwicklung
- Entwicklung Designrichtlinie
- Weiterentwicklung bestehender Logos

**Printdesign**

- Faltprospekt
- Broschüre
- Briefbogen
- Geschäftskarten
- Faltpapieren

**Beschriftung**

- Messestandplanung
- Beschriftungen
- Gestaltung Roll-Ups / Banner
- Werbemittel



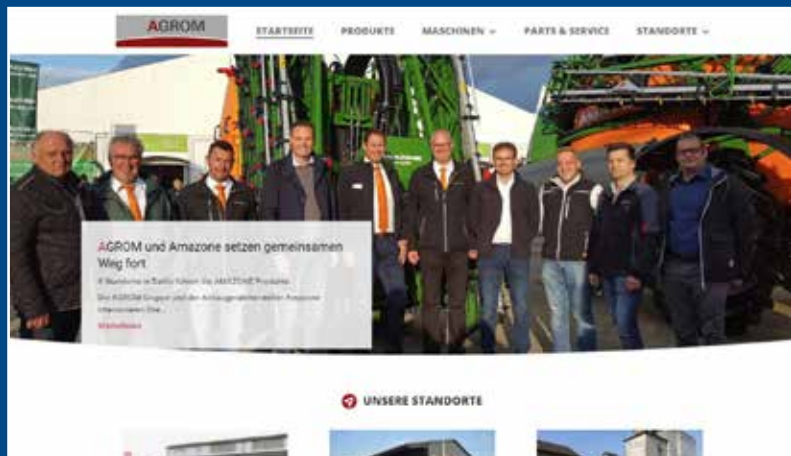
OPTIONAL  
zu Ihrer Website



Logo und Print



# Professionelle Websites von AGROweb



Sie wollen eine Website, die Ihre Gebrauchtmaschinen und Leistungen optimal zeigt?

Sie möchten zukünftige Mitarbeiter auf Ihrer Website ideal ansprechen?

Dann auf zu AGROweb,  
die „Homepagedmacher“ aus der Landtechnik.



Seit 1997 Partner der Landtechnik

Rahlandsweg 11  
27432 Bremervörde  
Fon 04761 927 4000  
info@agro-web.de

 facebook.de/agrowebsites

www.agro-web.de